Biroul de Turism al Romaniei a lansat joi seara la **Roma** noul brand turistic al Romaniei. Prezentarea noii identitati vizuale a tarii a fost facuta cu invitatia "esplorate i giardini di Carpazi" ("explorati gradinile Carpatilor"), scrie Agerpres.

La eveniment au fost prezenti zeci de italieni. Printre invitati s-a numarat si o asociatie italiana de trekking (explorarea muntilor pe jos), interesata sa gaseasca parteneri romani in domeniu care sa ii ajute sa organizeze o excursie in muntii **Apuseni**.

Noul **brand turistic** al Romaniei a mai fost promovat si in alte mari orase ale lumii, precum Shanghai si New York.

Pentru a citi mai multe despre muntii **Apuseni** si Parcul National **Apuseni**, accesati aceasta sectiune a site-ului nostru.

Citeste mai mult...

Sursa: **www.dailybusiness.ro**