



Evenimentele din ultimul an, din Turcia în special, dar și din alte destinații turistice europene, i-au determinat pe unii turiști români să aștepte până în ultimul moment atunci când își aleg vacanțele.

Datele Paravion, cea mai mare agenție de turism online din România, arată că în acest an au crescut cu 25% rezervările **last minute**, făcute cu o săptămână sau chiar cu câteva zile înainte de plecare, destinațiile preferate fiind Grecia, Spania și Portugalia.

Vânzările de destinații **last minute** au crescut cu circa 25% anul acesta, față de 2015, cele mai căutate fiind cele de vară, cu insulele grecești în top.

Potrivit informațiilor Paravion, anul acesta se simte un efect de "aglomerare" a ofertelor **last minute**,

determinat și de situația politică tensionată din Turcia, țară care, anii trecuți, domina toate topurile vacanțelor estivale.

Astfel, o parte dintre turiștii care aveau în plan să își petreacă **vacanța** de vară în Turcia au renunțat la litoralul turcesc și au migrat către oferte de ultimă oră în Grecia, Spania sau Portugalia.

De asemenea, datele companiei mai arată că, în continuare, peste 40% dintre cei care cumpără online pachete de **vacanța** optează pentru last minute. În cazul Paravion, cereri pentru last minute există în continuare, și, chiar dacă agenția nu mai găsește disponibilitate pe datele solicitate de clienți, vine în ajutorul acestora cu perioade alternative de călătorie.

Pentru a citi mai multe stiri turistice accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru

[CITESTE MAI MULT...](#)

Sursa: www.dailybusiness.ro