



Turiștii români care aleg să își rezerve online călătoriile caută oferte la bilete de avion, pachete de tip city break, rezervări de camere de hotel și consultanță turistică prin call center sau live chat. Serviciul cel mai puțin căutat online este cel de închiriere de mașini, conform unui studiu realizat de compania de consultanță GfK România.

Tot de aici reiese că primele trei agenții online din România concentrează peste 77% din achizițiile făcute de turiști în acest mediu.

“Studiul GfK a confirmat câteva ipoteze pe care noi le aveam, și anume că **turiștii români** migrează către agențiile online pentru că rezervarea de bilete de avion sau pachete turistice este simplă și rapidă”, a declarat Daniel Truica, fondator și CEO Vola.ro.

Ofertele la bilete de avion, principalul motiv pentru care românii apelează la agențiile de **turism** online

Atunci când folosesc o agenție de **turism** online, majoritatea turiștilor români este interesată de achiziționarea biletelor de avion. Rapiditatea cu care pot identifica ofertele și reducerile la bilete de avion, dar și interfața ușor de folosit pentru rezervarea biletelor, îi determină pe turiști să apeleze la platforme online.

Pentru a citi mai multe stiri turistice accesati aceasta sectiune a site-ului nostru

[CITESTE MAI MULT...](#)

Sursa: www.dailybusiness.ro