



Președintele Asociației Naționale a Agențiilor de **Turism** (ANAT), Aurelian Marin, a arătat că noul Cod fiscal va elimina taxa hotelieră, însă ANAT propune ca, în locul eliminării, să se instituie un nou mecanism de gestionare prin care sumele colectate de la turiști să fie utilizate pentru promovare.

„În prezent, taxele hoteliere ajung într-un buget, la comun cu banii din alte surse, și nimeni nu știe ce fac primăriile cu aceste sume. Astfel că s-a ajuns la soluția eliminării, dar noi nu suntem de acord. De fapt, banii pot fi utilizați mult mai bine dacă sunt administrați de asociațiile din **turism**”, a spus Aurelian Marin.

Cum s-ar repartiza sumele În opinia șefului ANAT, banii din taxa hotelieră ar trebui repartizați în proporții de 20% la primăria locală (a localității unde se află unitatea de **turism**), apoi 40% la asociația locală și restul de 40% să meargă către un fond național.

„Banii distribuiți în plan local ar putea fi utilizați la promovarea stațiunii/localității respective ca destinație locală, iar cei colectați la fondul național – la promovarea României ca destinație turistică, inclusiv în plan internațional”, a explicat oficialul ANAT, în cadrul unei conferințe de presă.

Pentru a citi mai multe stiri turistice accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru

[CITESTE MAI MULT...](#)

Sursa: [www.adevarul.ro](http://www.adevarul.ro)