



Un **turist** israelian cheltuie de cel puțin 3-4 ori mai mult decât un **turist** român, a declarat vineri, noul președinte al Asociației Naționale a Agențiilor de **Turism** din România, Aurelian Marin, care a apreciat eforturile touroperatorului Meshek Wings de a aduce în România turiști israelieni. Eforturi care au dat roade. Meshek Wings a adus anul trecut în România nu mai puțin de 18.000 de **turiști** israelieni, care au cheltuit în țara noastră circa 4,5 milioane dolari.

Anul acesta, Meshek Wings va aduce 25.000 de **turiști** israelieni în România, care vor cheltui 6,5 milioane dolari. Touroperatorul israelian are în plan, pentru 2015, aducerea a circa 10.000 de **turiști** pe programe de city break pentru București, iar pe litoralul românesc Meshek Wings estimează un număr de 4700 de **turiști**, sezonul urmând să se prelungească până pe 15 septembrie. Totalul estimat de **turiști** israelieni care vor sosi în România prin Meshek Wings în acest an este de 25.000.

Aurelian Marin a subliniat că promovarea României trebuie să se focalizeze pe zonele de unde avem șanse reale să aducem **turiști** în țara noastră, cum este Israelul. Potrivit reprezentanților Meshek Wings, România este foarte cunoscută în Israel datorită comunității foarte mare de români. Președintele ANAT, a subliniat totodată că în România, “parcă ne e frică să facem

incoming” și că „încă nu conștientizăm cât de mare e potențialul în România pe partea de incoming”.

Corina Martin, președintele Asociației Litoral - Delta Dunării a subliniat totodată că Israelul este piața cea mai importantă pentru incoming-ul pe litoralul românesc și că ALDD va demara o campanie de promovare în Israel, un spot radio despre Mamaia, care va fi difuzat pe mai multe posturi de radio din Israel. “Pentru vara 2015 estimăm că turiștii israelienii vor cheltui 1,5 milioane euro doar pentru servicii de cazare și încă 1,5 milioane euro pe drumeții, atracții, servicii de masă ș.a.”, a declarat Corina Martin.

Pentru a citi mai multe stiri turistice accesați [aceasta secțiune](#) a site-ului nostru

[CITEȘTE MAI MULT...](#)

Sursa: www.horeca.ro