



La început de an, viitorul sezon estival se prefigurează mai bun decât cel precedent datorită măsurilor Guvernului de reducere a TVA-ului la 9% pentru pachetele turistice, introducerii voucherelor de **vacanță**, dar și campaniei de promovare a litoralului derulate de Asociația Litoral - Delta Dunării și Primăria Constanța, precizează, într-un comunicat, reprezentanții Asociației Litoral-Delta Dunării (ALDD).

Reducerea cotei TVA la 9% pentru toate serviciile din **turism**, în cazul prestațiilor care se desfășoară pe teritoriul României, va face ca destinațiile românești să atragă un număr mai mare de turiști români și străini în vacanță în România, susține ALDD. Reducerea TVA va facilita vânzarea de pachete turistice (

**cazare**

+ masă sau

**cazare**

+ masă + excursii). Asociația recomandă turiștilor români să vină către agențiile de

**turism,**

acolo unde vor putea cumpăra pachete de servicii, care în acest caz vor conține TVA 9%.

Introducerea voucherelor de **vacanță** este la un pas să devină realitate, în această săptămână fiind pe ordinea de zi a ședinței de Guvern și aprobarea normelor metodologice referitoare la modul în care va funcționa noul sistem. Angajații vor primi voucherile în locul primelor de **vacanță**, și le vor cheltui în destinații turistice din România, litoralul fiind favoritul românilor în sezonul estival.

După aprecierea de care s-a bucurat primul film oficial al stațiunii Mamaia, asociația lucrează în prezent la un nou film al litoralului românesc. “Sperăm să ne bucurăm de sprijinul celorlalte primării pentru a aloca un buget de promovare pentru a realiza acest film și pentru organizarea evenimentelor care atrag turiștii pe litoral”, afirmă reprezentanții asociației.

Pentru a citi mai multe stiri turistice accesați [aceasta secțiune](#) a site-ului nostru

[citește mai mult...](#)

Sursa: [www.horeca.ro](http://www.horeca.ro)