



Peste 270 de companii din 14 țări si-au prezentat ofertele la cea de-a XXXII-a ediție a Târgului de **Turism** al României (TTR), care s-a desfășurat la Romexpo, în perioada 13 – 16 noiembrie.

Fie că au avut în vedere destinații deja cunoscute, precum Bulgaria, Turcia, Grecia sau zone din România, ca de exemplu, Predeal, Maramureș și Ardeal, vizitatorii vor avea din ce alege. Chiar dacă prioritare sunt sărbătorile de sfârșit de an, operatorii turistici au venit la Târgul de **Turism** al României cu oferte pentru vacanțele din vara anului viitor, iar cei care le achiziționează beneficiază de reduceri early-bird de până la 40% pentru destinații precum Grecia, litoralul românesc, Bulgaria și Spania, spun reprezentanții agențiilor de **turism**.

Comaniile prezente la Târgul de **Turism** al României au expus pe o suprafață de 7.000 de metri pătrați. La această ediție au participat 60 de agenții de **turism** membre ale Asociației Naționale a Agențiilor de

Turism

(ANAT), care au ocupat peste 50% din suprafața expozițională.

Pentru a citi mai multe stiri turistice accesați [aceasta secțiune](#) a site-ului nostru

[citește mai mult...](#)

Sursa: www.financiarul.ro