



Fiscalitatea excesivă din sectorul **turism** ne reduce competitivitatea pe o piață internațională care se bate pentru **turiști** și care aplică politici fiscale de susținere a turismului de incoming, afirmă Lucia Morariu, președintele Asociației Naționale a Agențiilor de **Turism** (ANAT), într-un interviu acordat Agerpres.

Astfel, fiscalitatea afectează atât prețul final pentru **turisti**, cât și dorința investitorului de a mai investi în **turism**. Pe de altă parte, președintele ANAT estimează că nivelul evaziunii fiscale este de 40% în sectorul de **turism**. Cei mai mulți străini călătoresc în România în interes de afaceri și provin, majoritar, din țările membre ale Uniunii Europene.

"Este nevoie să aplicăm politici fiscale de susținere a activităților turistice fiscalizate, cum ar fi cota TVA redusă (9%) pentru pachete care includ, nu numai cazare și mic dejun, ci și cazare și orice alte servicii suplimentare legate de serviciul de cazare, cu condiția de a fi vândute sub forma de pachet turistic, sau susținerea reducerilor de contribuții pe salarii pentru personalul

angajat în turismul sezonier", a spus președintele ANAT pentru Agerpres.

Pentru a citi mai multe stiri turistice accesați [aceasta secțiune](#) a site-ului nostru

[citeste mai mult...](#)

Sursa: www.money.ro