



National Geographic Channel va difuza mai multe filme prin care sa promoveze Bucurestiului si brandul de **turism** al Romaniei, proiectul fiind estimat la 1 milion de euro, fiind incluse zece tari, intre care Germania, Franta, Italia, Marea Britanie si Rusia.

Autoritatea Nationala pentru **Turism** (ANT) vrea sa incheie un contract privind achizitionarea serviciilor de coproductie a unor programe (un film de 45 de minute si 4 viniete de 30 de secunde) ce urmeaza a fi difuzate la televiziunea internationala

National Geographic Channel, pentru promovarea brandului de **turism** al Romaniei, conform unui anunt din 13 august al ANT.

In vederea atribuirii acestui contract, ANT organizeaza, joi, procedura de negociere directa, care se va finaliza prin incheierea unui contract de achizitie publica. Proiectul presupune realizarea, in coproductie, a unui film documentar de 45 de minute si a unor viniete (filme scurte, n.r.) de 30 de secunde, acestea facand parte din proiectul televiziunii **National**

Geographic Channel

, realizat sub conceptul de "Smart Cities", arata Mediafax.

Pentru a citi mai multe stiri turistice accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru

[citeste mai mult...](#)

Sursa: www.wall-street.ro