



România ocupă locul 2 ca număr al turiștilor străini pe litoralul bulgăresc, potrivit Travel Planner, agenție de **turism** specializată pe destinația Bulgaria. Astfel, majoritatea turiștilor care aleg această destinație provin din Germania, România și Rusia. Anul trecut, 340.000 de turiști români au ales litoralul bulgăresc.

„Deși a fost un an provocator și dificil pentru litoralul bulgăresc, românii profită în continuare de ofertele speciale oferite de hotelierii din țara vecină. Subliniez că majoritatea covârșitoare a turiștilor români aleg hotelurile cu servicii all inclusive. Destinația **Bulgaria** a scăzut ușor față de anul precedent, iar unul din motive ar fi că anumite categorii de români nu mai aleg servicii all inclusive, dar care sunt în continuare în topul preferințelor familiilor cu copii. La ora actuală, pentru **Bulgaria**, un român plătește în medie, pentru un sejur, 300 de euro”, a declarat Sebastian Constantinescu, consultant în **turism** și director general Travel Planner.

2014, un an provocator pentru turismul din **Bulgaria**

Amplificarea exagerată a știrilor care s-au referit la inundațiile din regiunea Varna și mai ales la ipoteza infectării cu virusul hepatitei A în zona Plajei Ofițerilor din Varna a creat probleme de imagine rivierei din **Bulgaria** precum și agențiilor de **turism** din România, potrivit Travel Planner.

Pentru a citi mai multe stiri turistice accesați [aceasta secțiune](#) a site-ului nostru

[citeste mai mult...](#)

Sursa: www.horeca.ro