



Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului a demarat **campania de promovare** a României ca destinație turistică pe 3 canale TV cu acoperire internațională: CNN, Euronews și Eurosport. Acțiunile de publicitate vor consta în difuzarea de **spoturi** publicitare de 30 și 20 de secunde.

Campania de promovare

se va desfășura pe o perioadă de 12 luni.

Posturile de televiziune internaționale au fost selectate în funcție de audiența (spectatori unici pe săptămână) în rândul persoanelor cu venituri peste medie care călătoresc (în interes de afaceri și de plăcere, de cel puțin 6 ori pe an), conform datelor furnizate de European Media and Marketing Survey (EMS) pentru anul 2010, se precizează în comunicatul ministerului.

Spoturile TV au rolul de consolidare vizuală a **brandului turistic** de destinație.

Valoarea totală a **campaniei de promovare** este de 4,96 mil euro cu TVA, fonduri europene nerambursabile, prin Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa 5, operațiunea „Crearea unei imagini pozitive a României ca destinație turistică prin definirea și promovarea

brandului turistic

national”. Compania castigatoare a licitației prin care s-au achiziționat serviciile de publicitate este Media Investment Communication.

Pentru a citi despre importante obiective turistice ale României, accesați [această secțiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: www.dailybusiness.ro