



Mai mult de 60% dintre românii care cumpără **vacanțe** profitând de reducerile de Black Friday le achiziționează online, iar cele mai solicitate destinații sunt Litoralul românesc, Grecia insulară, Grecia continentală, Bulgaria, Spania și Turcia, potrivit unui studiu realizat de Marea.

Valoarea medie a vacanțelor achiziționate în 2013 cu ocazia Black Friday a fost de 375 E/rezervare, cele mai solicitate destinații fiind: Litoralul românesc (45%) - Grecia insulară - în special zborurile directe către Creta, Rhodos, Corfu și Zakynthos (28%) - Grecia continentală (12%) - Bulgaria, Spania și Turcia (10%) - alte destinații (munte, relievoane, circuite culturale în Europa) 5%.

Marea - agenția de **turism** care a lansat pentru prima dată Black Friday la **vacanțe** în 2012 - anunță că și în acest an, în

turism

se înregistrează tendința pieței de aliniere la promoțiile marilor retaileri de electronice care devansează această campanie cu o săptămână, respectiv în data de 21 noiembrie.

Raportat la anul 2012, față de media zilnică a vânzărilor în luna noiembrie, Black Friday a reprezentat o creștere de 450 %, iar anul trecut, în 2013, această creștere s-a dublat ajungând la 900%. Datele statistice ale Marea - touroperator aflat în top 10 agenții de **turism** din România arată creșterea înregistrată de vânzările în Black Friday și prognozează pentru vineri, 21 noiembrie creșteri la fel de spectaculoase.

Pentru a citi mai multe stiri turistice accesați [aceasta secțiune](#) a site-ului nostru

[citeste mai mult...](#)

Sursa: www.horeca.ro