



Christian Tour a vândut sejururi și circuite în valoare de circa 850.000 de euro la Târgul de **Turism**

al României (12-15 noiembrie, Complexul Romexpo), cu 60% mai mult decât la ediția de toamnă din 2014. În jur de 2000 de turiști au cumpărat pachete turistice în timpul târgului, cu 20% mai mulți decât anul trecut.

„Vedeta” standului Christian Tour la Târgul de **Turism** al României a fost conceptul First Minute, prin care turiștii își pot rezerva sejururile din vara lui 2016 cu reduceri de 40-50% și cu un avans de doar 25 euro pe cameră, restul urmând a fi achitat cu până la 21 zile înainte de data călătoriei.

În topul celor mai solicitate destinații din oferta First Minute 2016 se află: Antalya, insulele Creta, Corfu, Thassos și Zakyntos.

Seniorii s-au orientat în special către Costa del Sol și Costa Brava, două dintre destinațiile pentru care beneficiază de prețuri speciale, prin programul Senior Voyage. În ce privește pachetele pentru sărbătorile de iarnă, Revelionul în Dubai și Emiratele Arabe Unite se află în topul preferințelor la această ediție.

„Așa cum anticipam, programul First Minute a generat vânzări consistente la Târgul de **Turism**, datorită reducerilor mari și posibilității de a plăti o sumă foarte mică în avans. La mare căutare au fost și vacanțele exotice și, spre surprinderea noastră, a fost rezervat un număr considerabil de pachete pentru Mauritius, Republica Dominicană și Mexic, pentru prima parte a anului 2016”, declară Marius Pandel, CEO Christian Tour.

Pentru a citi mai multe stiri turistice accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru

[CITESTE MAI MULT...](#)

Sursa: [www.dailybusiness.ro](http://www.dailybusiness.ro)