



Peste 50% din vânzările prin agenții de **turism** se fac pentru Mamaia și Năvodari, dar vânzările pentru stațiunile din zona Eforiilor și Mangalia și-au reluat trendul de creștere, se arată într-un comunicat al Agenției Naționale a Agențiilor de

Turism

din România (ANAT) referitor la rezultatele sezonului estival 2014.

Topul stațiunilor de pe **litoral**, în funcție de vânzările prin agenții de **turism**, arată astfel: Mamaia/Năvodari, Eforie Nord, Saturn, Neptun, Jupiter, Venus, Olimp, Mangalia, Costinești, Cap Aurora, Eforie Sud. Per total, creșterea de vânzări prin agenții de

turism

a fost de 2%.

De altfel, din totalul vânzărilor prin agenții pe destinații interne, litoralul reprezintă circa 79%, iar celelalte destinații reprezintă 21% din vânzări.

Valoarea medie a pachetului per **turist** a fost de 599 de lei pe **litoral**, în creștere cu 2% față de vara 2013, în timp ce valoarea medie a pachetului per **turist** în restul destinațiilor a fost de 621 de lei, în creștere cu 3% față de anul trecut.

Pe stațiuni, valoarea pachetului mediu per **turist** a fost de 720 de lei în Mamaia, 567 de lei în Eforie Nord, 499 de lei în Olimp, 486 de lei în Saturn, 481 de lei în Venus, 462 de lei în Jupiter, 449 de lei în Cap Aurora, 426 de lei în Costinești, 417 lei în Neptun și de 311 lei în Eforie Sud.

Evoluția vânzărilor pe stațiuni prin agenții de **turism** în anul 2014, față de 2013, arată astfel: Mamaia - staționar, Eforie Nord - staționar, Saturn - plus 11%, Neptun - plus 16%, Jupiter - plus 2%, Venus - plus 25%, Olimp - minus 10%, Mangalia - plus 6%, Costinești - minus 25%, Cap Aurora - plus 7%, Eforie Sud - plus 20%. Stațiunile din zona Eforii și Mangalia au înregistrat împreună creșteri de 7% la vânzările prin agenții de **turism**.

Pentru a citi mai multe stiri turistice accesați [aceasta secțiune](#) a site-ului nostru

[citeste mai mult...](#)

Sursa: www.horeca.ro