



Vacantele **all-inclusive** pot fi o afacere buna pentru **turisti**, dar nu si pentru statiunile care ofera astfel de servicii. Criza a dus la o explozie de oferte pline de gratuitati, dar castigul statiunilor din cresterea numarului de **turisti** a fost prea mic.

Preturile s-au redus, insa turistii au preferat sa ramana captivi in interiorul hotelului ca sa nu cheltuiasca prea mult in rest. Iar un turist strans la punga nu poate sustine economia unei statiuni.

Daca turistii au cazarea si mancarea asigurate, atunci nu au prea multe motive pentru a parasii hotelul si atunci nu se mai duc in restaurantele, barurile sau locurile de agrement din statiune. Nu mai angajeaza ghizi si nici nu mai viziteaza locurile de atractie turistica.

In plus, marjele de profit in cazul **all-inclusive** sunt destul de reduse, asa ca hotelierii fac economii la forta de munca si angajeaza personal sezonier pe bani putini, ceea ce inseamna ca bugetele statiunilor incaseaza mai putin din taxele pe munca.

Pentru a citi mai multe stiri turistice accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru

[citeste mai mult...](#)

Sursa: www.dailybusiness.ro