

There are no translations available.

Noul **brand turistic** al Romaniei a fost lansat pe piata germana la sfarsitul saptamanii trecute, in cadrul unui eveniment organizat la **München**, cu aceasta ocazie fiind definitivat si acordul de colaborare cu compania aeriana

Air Berlin

, care va opera din 2011 curse charter din Nürnberg catre Constanta.

Potrivit unui comunicat transmis luni de Ministerul Dezvoltarii Regionale si Turismului (MDRT), la eveniment au participat directorii de produs pentru Romania ai celor mai importante conerne turistice germane (TUI, ITS, Dertour, ADAC Reisen, Messerschmidt Reisen, FTI), companii aeriene (precum Tarom si **Air Berlin**), presa locala si nationala, precum si reprezentanti ai Consulatului General al Romaniei din **München**.

"Au fost prezentate componentele noului **brand turistic** al Romaniei, elementele de diferentiere (natura, cultura, autenticitate), rezultate ale studiilor efectuate pe piata germana, produsele cheie identificate si identitatea vizuala.

Pentru a citi despre obiectivele turistice ale tarii noastre, accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai multe...](#)

Sursa: www.bloombiz.ro