

There are no translations available.

România nu are la această oră un **site** turistic **oficial**, deși **Ministerul Turismului** și Dezvoltării Regionale are programe de zeci de milioane de euro pentru promovarea turismului. Spre comparație, țări precum Bulgaria, Slovenia sau Croația au **site-uri oficiale** de turism al căror conținut este tradus în cel puțin patru limbi străine.

Mai mult, oficialii **Ministerului Turismului** au anunțat recent că sunt programate parteneriate cu facebook, un site inovator de rețele sociale, în condițiile în care prima condiție pentru a "exista" pe internet este un **site oficial** al turismului românesc.

Întrebați de ZF care este **site-ul oficial** turistic al României, oficialii **Ministerului** Dezvoltării Regionale și **urismului**

**T**

(MDRT) au transmis că dețin mai multe site-uri, realizate de birourile de promovare din străinătate, enumerând adresele: romania.travel.com, romaniatourism.com, rumanitour.com, romaniatravel.ru, romania.it, rumaenien-info.at, rumaenien-tourismus.de, guiderroumanie.com. Problema este că aceste site-uri sunt dedicate anumitor piețe, cum ar fi cea din Italia sau cea din Rusia, și permit vizualizarea conținutului doar într-o singură limbă. Nici măcar unul dintre site-urile menționate de MDRT nu oferă posibilitatea vizualizării conți-nu-tului în limba română.

Pentru a citi informatii despre atractiile turistice ale Romaniei, accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: [www.zf.ro](http://www.zf.ro)