

There are no translations available.



Consiliul de Brand, reunit luni, a recomandat păstrarea frunzei din identitatea vizuală a brandului turistic și eventual modificarea ușoară a acesteia, a declarat Paul Mărășoiu, membru al Consiliului, conform [Mediafax](#) .

"Consiliul de Brand e pe deplin de acord cu soluția propusă de THR-TNS și își asumă pe de-a-ntregul concluziile procesului de creare a brand-ului.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: [www.mediafax.ro](http://www.mediafax.ro)