

There are no translations available.

Frunza, unul dintre elementele principale din noul logo al campaniei Ministerului Turismului, care promovează turismul în România, seamănă izbitor cu logoul unui proiect de transport internațional. Într-un comunicat de presă, ministrul anunța că la elaborarea acestui proiect au colaborat numeroși reprezentanți ai mediului privat și ai instituțiilor publice.

"Change Transport este un proiect englezesc, de autobuze ecologice, s-ar spune că primul ar apărea pe Heathrow anul acesta", scrie piticu.ro.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: www.realitatea.net