

There are no translations available.



Începând de săptămâna trecută, pe **litoral** și în Delta Dunării, au loc mai multe infotripuri cu agenți de **turism** și reprezentanți mass-media, care vizitează locații hoteliere, de alimentație publică și agrement, informează Asociația Litoral - Delta Dunării.

“Deși nu mai vorbim de o acțiune unică, organizată de ANAT și Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului **Litoral** - Delta Dunării, aceste infotripuri desfășurate în perioade diferite, aduc pe **litoral** și în Delta Dunării, în total, un număr de aproximativ 400 de agenți de **turism**.”

Am început sezonul infotripurilor cu cele ale agenților de **turism** și jurnaliștilor din Turcia și Italia, organizate de Asociația **Litoral** Delta Dunării, în perioada 1 - 3 mai, care au fost integrați în evenimentele care se desfășurau la acel moment - Parada de deschidere a sezonului estival și deschiderea oficială a cluburilor.

Am lansat astfel un nou trend și anume, integrarea acestor agenți de **turism** și a jurnaliștilor în

evenimentele pe care Asociația

Litoral

- Delta Dunării le organizează la momentul respectiv. Astfel, săptămâna acesta se vor afla în infotrip în Delta Dunării și pe

litoral

, agenții de

turism

și jurnaliștii aduși de Agenția Bibi Touring care vor fi prezenți la evenimentul Smart Driving Series”, se arată într-un comunicat al Asociației

Litoral

- Delta Dunării.

Pentru a citi mai multe stiri turistice accesați [aceasta secțiune](#) a site-ului nostru

[CITEȘTE MAI MULT...](#)

Sursa: www.horeca.ro