

There are no translations available.



În perioada 3-6 noiembrie a.c., Asociația **Litoral**-Delta Dunării va participa la târgul internațional de **turism** World Travel Market (WTM), de la Londra.

Târgul sărbătorește anul acesta 35 de ani de la înființare, fiind un târg de tradiție în industria turismului internațional, reunind în fiecare an peste 5.000 de expozanți, din peste 180 de țări și regiuni și care adună împreună peste 50.000 de participanți și vizitatori pe întreaga perioadă de desfășurare a târgului. Astfel, World Travel Market este unul din cele mai importante și renumite târguri de **turism** din lume, facilitând crearea unei rețele între companii din întreaga lume, întâlniri de afaceri și stabilirea de parteneriate.

Participarea Asociației **Litoral** - Delta Dunării la acest târg este o premieră; până în prezent, litoralul și Delta Dunării au mai fost promovate pe plan extern în acest an prin participarea la târgurile de **turism** de la Berlin și Bruxelles, precum și în conferința de presă la Chișinău. Printr-un proiect realizat de către Primaria Constanța, Asociația **Litoral**-Delta Dunării va prezenta,

În cadrul acestei ediții a târgului WTM, două spectacole dedicate special promovării stațiunii Mamaia.

Astfel, miercuri, 5 noiembrie, în cadrul WTM Festivals - o secțiune a târgului care încurajează participanții să își promoveze cât mai informal și inedit destinațiile turistice pe care le reprezintă, și joi, 6 noiembrie, se vor prezenta două Show-uri ce au ca scop prezentarea stațiunii Mamaia ca destinație europeană de distracție.

Pentru a citi mai multe stiri turistice accesați [aceasta secțiune](#) a site-ului nostru

[citeste mai mult...](#)

Sursa: www.horeca.ro