

There are no translations available.



În perioada 12-17 octombrie 2014, Federația Patronatelor din Turismul Românesc (FPTR) împreună cu Autoritatea Națională pentru **Turism** (ANT) va organiza pentru 50 de reprezentanți ai agențiilor de **turism** și ai asociațiilor de **turism** din Republica Moldova o vizită de documentare și promovare a turismului **balnear** din România.

Timp de șase zile, oaspeții din Republica Moldova vor parcurge un traseu de circa 1.800 de km, pentru a vizita 40 de hoteluri și 6 baze de tratament din cele mai importante 10 stațiuni balneare din țara noastră: Slănic Moldova, Covasna, Băile Tușnad, Govora, Băile Olănești, Călimănești Căciulata, Geoagiu-Băi, Băile Felix, Sovata, Vatra Dornei.

“Este cel mai mare infotur după 1990 pe care România îl organizează pentru promovarea stațiunilor balneare în rândul oamenilor de afaceri din **turism**, din Republica Moldova. FPTR

consideră această acțiune de promovare a turismului

### **balnear**

o misiune de suflet, care poate contribui la dezvoltarea unei colaborări durabile cu partenerii din Republica Moldova. Suntem siguri că împreună cu colegii de peste Prut vom putea realiza pe viitor o serie de proiecte importante, pentru ca România să devină o destinație preferată de turiștii moldoveni. Sperăm că anul viitor, numărul turiștilor moldoveni în România să se dubleze”, a precizat Dragoș Răducan, vicepreședinte FPTR.

Pentru a citi mai multe stiri turistice accesați [aceasta secțiune](#) a site-ului nostru

[citește mai mult...](#)

Sursa: [www.horeca.ro](http://www.horeca.ro)