

There are no translations available.



Ministrul Turismului a anunțat că se lucrează la o strategie de promovare a turismului în **Carpați** cu ajutorul Casei Regale a Angliei, lucru ce ar putea duce la creșterea numărului de **turiști**. ECONOMICA.NET îți prezintă ce arată datele oficiale ale Institutelor Naționale din România și Marea Britanie, dar și ce fel de oferte sunt promovate de agențiile britanice și care sunt prețurile.

"Acest parteneriat ține în primul rând de realizarea unei strategii coerente pentru promovarea **Carpaților**, pe de o parte, iar pe de altă parte de inițierea unor proiecte punctuale, de la festival gastronomic până la promovarea unor **regiuni turistice** în zona rurală (...). Nu trebuie să reinventăm nimic, trebuie să folosim ceea ce avem și să dezvoltăm la nivel de secol XXI. Strategia a început, a existat deja prima discuție de experți săptămâna aceasta, am fost informat că au început să lucreze pe documente", a spus Eduard Hellvig. Și potențial de creștere ar fi, chiar dacă britanicii nu se numără în top 5 al străinilor care ne vizitează țara, asta dacă ne uităm pe datele statistice din primele luni ale acestui an.

Datele statistice oficiale ale Institutului Național din Marea Britanie arată că din 2006 încoace, numărul sosirilor **turiștilor** britanici în țara noastră a tot crescut, de la 84.000 în 2006, la

160.000 în 2010 (n.r. - ultimele date disponibile, pe țări, furnizate de Institutul Național de Statistică din Marea Britanie).

Pentru a citi mai multe despre **regiunile turistice** care l-au impresionat pe printul Charles, accesati [aceasta secțiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: [www.economica.rtv.net](http://www.economica.rtv.net)