

There are no translations available.

Organizarea in acest an in Romania a "evenimentului Jean Michel Jarre, de promovare a destinatiei turistice Romania" este unul din obiectivele cuprinse in **programul** multianual de marketing si **promovare turistica**, care va beneficia de o finantare de 11 milioane de lei de la buget in acest an.

Fondurile destinate **programului** sunt de 5,5 milioane de lei anul trecut, de 11 milioane de lei in acest an, 8,5 milioane de lei in 2013 si cate 8,8 milioane de lei in 2014 si 2015, potrivit unui proiect de Hotarare de Guvern elaborat de MDRT.

Banii provin de la bugetul de stat, la care se adauga si fonduri europene, respectiv 25 de milioane de euro in acest an.

Cu aceste sume vor fi platite si realizarea de materiale de **promovare turistica** precum cataloage, brosure, pliante, postere si foi volante, diverse tiparituri, ghiduri si harti turistice, panouri, fotografii, albume, fotoreportaje, filme de animatie si documentare de **turism**, materiale audiovideo, casete, filme cu specific de **turism**, CD-uri si DVD-uri turistice, obiecte de protocol etc. da tu nu

Acestora li se adauga marketing-ul prin internet, retele de socializare si alte mijloace electronice.

Pentru a citi si despre participarea Romaniei la Targu de **Turism** din Austria, accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: [www.incont.ro](http://www.incont.ro)