

There are no translations available.



Ofertele promotionale si programele speciale au salvat **turismul** romanesc in perioada crizei, dinamizand vanzarile, care s-au prabusit in 2009. Cat insa, din totalul

**vacantelor**

achizitionate, au reprezentat vanzarile la reducere?

“Pe **turism** intern, **vacantele** cumparate in cadrul programelor speciale au fost majoritare.

Probabil 70% din **vacantele** in destinatii din Romania au fost vandute prin programele speciale cu preturi reduse”, a spus pentru DailyBusiness.ro Corina Martin, presedinta Asociatiei Nationale a Agentiilor de Turism (ANAT).

Anul trecut, asociatiile din domeniul **turismului** au schimbat si strategia in ceea ce priveste promotiile si si-au unit fortele, astfel incat sa aduca pe piata oferte promotionale in lant, care sa acopere aproape intreg anul si nu doar cateva luni din toamna sau primavara, cum s-a procedat anterior.

Strategia a dat roade si numarul turistilor care au plecat in **vacanta** a fost in crestere. Ce-i drept insa, valoarea totala a incasarilor a fost in scadere. Pachetele promotionale au avut ponderi importante si in cazul

**pachetelor turistice**

cumparate in strainatate, cel putin pe anumite segmente.

Alin Burcea, proprietarul agentiei Paralela 45, a spus ca in cazul **vacantelor** cu zboruri charter, circa 30-40% din vanzari s-au realizat prin programele de

**early-booking**

, cand existau reduceri de pret pentru

**vacantele**

rezervate din timp. Burcea considera ca ponderea semnificativa a vanzarilor prin inscrieri timpurii se va mentine sau chiar va creste anul viitor.

Si **pachetele turistice** cu preturi totale ceva mai mari s-au vandut bine prin promotie. Spre exemplu, Eturia a scos anul acesta pe piata **vacante** in rate. Potrivit oficialilor agentiei, 35% dintre

**pachetele turistice**

sunt achizitionate prin intermediul celor doua promotii permanente care garanteaza rezervarea **vacantei**

dorite:

**early booking**

si plata in rate egale.

Sezonul acesta, incasarile de pe litoralul romanesc au fost ceva mai slabe potrivit oficialilor ANAT. Pentru **vacantele** de iarna, agentile de **turism** se asteapta la un nivel de vanzari similar cu cel de anul trecut. Pentru moment, la targul Winter Holiday de saptamana trecuta s-au vandut **vacante** de cateva zeci de mii de euro. Viena a fost una dintre destinatiile externe preferate de romani.

Pentru a citi o si despre cresterea numarului de turisti care ne viziteaza tara, accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: [www.dailybusiness.ro](http://www.dailybusiness.ro)