

There are no translations available.



Municipalitatea din **Bistrita** a lansat pe 17 iulie noul brand turistic al orasului, un proiect cu o valoare totala de aproape 1 milion de lei.

Crearea unui **brand turistic** pentru promovarea Municipiului **Bistrita**, si anume Cetatea Medievala **Bistrita**, reprezinta unul din obiectivele specifice ale proiectului "Promovarea Turistica a Cetatii Medievale

Bistrita

, proiect derulat de Primarie in perioada 30 decembrie 2010, 19 decembrie 2011, si implica atat creatia cat si implementarea si comunicarea noi identitati a orasului.

Proiectul Primariei **Bistrita** a fost finantat din Fondul European pentru Dezvoltare Regionala, prin Programul Operational Regional, Axa Prioritara 5 - "Dezvoltarea durabila si promovarea turismului", Domeniul major de interventie 5.3 - "Promovarea potentialului turistic si crearea infrastructurii necesare, in scopul cresterii atractivitatii Romaniei ca destinatie turistica".

Municipiul **Bistrita** a intrat in acest intr-un proces de rebranding al carui obiectiv principal consta in cresterea atractivitatii si competitivitatii sale turistice.

Sigla **Brandului turistic** este conceput ca o interpretare moderna a elementelor arhitecturale dominante ale orasului: **Ansamblul Sugaleti** si Biserica Evanghelica.

Ansamblul Sugaleti

este cel mai lung sir de case medievale cu arcade la parter din Romania, iar Biserica Evanghelica este biserica cu cel mai inalt turn medieval din

Transilvania

Mascota, inspirata de strutul cu potcoava in cioc pastrat in toate stemele orasului **Bistrita** de mai bine de 400 de ani, are ca scop starnirea curiozitatii fata de trecutul si prezentul orasului.

Sloganul **Bistrita**, poarta **Transilvaniei** lanseaza o invitatie de patrundere in istoria, arhitectura si frumusetea unui oras reprezentativ pentru regiunea

Transilvaniei

.

Pentru a cauta cazare in **Bistrita**, accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: www.dailybusiness.ro