

There are no translations available.



Pachetele turistice sunt mai ieftine decat inainte de criza, astfel ca romanii pleaca in **vacante** in numar la fel de mare, dar comportamentul lor a suferit modificari. DailyBusiness.ro a discutat cu jucatorii din piata de **turism** pentru a afla care sunt cele mai mari schimbari de comportament.

Se orienteaza mai mult spre **destinatii all-inclusive**.

Specialistii in **turism** au sesizat ca perioada economica dificila a determinat din ce in ce mai multi **turisti** sa se orienteze spre **vacante all-inclusive**.

"Prin **all-inclusive** elimina necunoscuta preturilor dintr-o anumita **destinatie**. Nu se mai gandesc la cati bani le trebuie pentru mancare sau cat costa o cafea acolo", explica Mircea Vladu, directorul Prestige Tours, o agentie care are in principal clienti cu venituri medii si peste medii.

Isi reduc durata acestor **vacante**

O alta tendinta nascuta in criza este reducerea perioadei **vacantelor** lungi cu cateva zile. Astfel, daca inainte de criza un turist pleca in **vacanta** pentru 2 saptamani, acum isi ia o **vacanta** de 10 zile sau daca pleca 10-12 zile, reduce durata la 7-8 zile.

Pentru a citi despre locuri potrivite pentru **vacante**, accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: www.dailybusiness.ro