

There are no translations available.



Optimismul reprezentanților industriei de **turism** din România, declarat cu zile bune înainte de începerea Târgului de profil, a fost de bun augur atât pentru ei, cât și pentru vizitatorii și micii comercianți de pe aleile complexului expozițional Romexpo.

“Am vorbit și acolo, sus, și mi s-a promis o vreme excelentă pentru târg”, glumea Alin Burcea, vicepreședinte al Asociației Naționale Agențiilor de **Turism** din România (ANAT) cu câteva zile înainte de deschiderea Târgului de

Turism
al României.

Iar vremea bună a venit odată cu primii vizitatori ajunși în târg cu mult înaintea oficialităților care au dat semnale îmbucurătoare pentru industrie — TVA de 9% pentru întregul domeniu al turismului și elaborarea grabnică a normelor pentru aplicarea Legii voucherelor de vacanță.

Domnițe, cavaleri, străjeri, tineri și mai puțin tineri, se prind în horă la semnalul toboșarului Cetății Sighișoara ‘Să fie bine pentru toată lumea! Am zis!’. Muzica populară românească răzbate în toate cele șase pavilioane, oamenii se opresc să guste din pâinile și cozonacii tradiționali oferiți la standul Autorității Naționale de **Turism** și la cel al Asociației Naționale de **Turism**

Rural, Ecologic și Cultural. Atmosfera incendiară de show „Mamaia Style”, adusă la târg de Asociația Litoral-Delta Dunării, pune stăpânire pe vizitatorii care se văd deja pe plajă.

Pentru a citi mai multe stiri turistice accesați [aceasta secțiune](#) a site-ului nostru

[CITEȘTE MAI MULT...](#)

Sursa: www.financiarul.ro