

There are no translations available.



Clicul pentru plata online a biletului de avion aduce un cost suplimentar care poate ridica pretul total al calatoriei cu marje cuprinse intre 20% si 57%, arata o simulare de **rezervare** a unui bilet de avion pe site-ul

low-cost

ului

Wizz Air

Desi companiile aeriene **low-cost** promo-veaza tarife foarte mici pentru biletele de avion, cand se ajunge la **rezervarea** efectiva a unui astfel de bilet promovat, pretul este cu totul altul, dat fiind ca se adauga diferite taxe suplimentare, de care nu se spune nimic in cadrul campaniilor promotionale.

ZF a simulat ieri **rezervarea** unui bilet de avion pentru o calatorie dus-intors in perioada 26-29 martie 2012 pe ruta Bucuresti-Roma pe site-ul **Wizz Air**.

Pretul initial afisat si promovat era de 118 lei, insa la urmatorul clic dat pentru efectuarea platii biletului dus-intors, site-ul a mai adaugat o taxa de 68 de lei, aferenta platii cu un card de tip Master Card. Altfel spus pretul final a ajuns la 186 de lei, mai mare cu 57% fata de cel afisat initial. Taxa de **rezervare** reprezinta 36% din pretul final.

Cu acelasi card insa, la achizitia unei carti de pe site-ul unei edituri locale, de exemplu, nu se plateste nicio taxa suplimentara, ci doar pretul produsului afisat si promovat ca atare, chiar daca editura plateste o taxa catre furnizorul serviciului de plata online cu care lucreaza.

Pentru a citi o alta stire, despre reducerile companiilor aeriene, accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: www.dailybusiness.ro