

There are no translations available.

**Agentiile de turism** sunt vazute de romani ca fiind un intermediar nenecesar, potrivit lui Dragos Anastasiu (foto), patronul grupului **Eurolines** care a incheiat recent un parteneriat cu touroperatorul TUI. Doar 15% dintre romanii care isi mai permit in acest moment o vacanta apeleaza la serviciile unui consultant in turism.

"Din studiile noastre se vede ca numai 15% din cei care isi fac **concediile** apeleaza la **agentiile de turism**

. Acest lucru tine si de comportamentul

**agentiilor de turism**

. Lumea le priveste precum un intermediar mai degraba nenecesar", a spus Anastasiu.

"Senzatia este ca cei care lucreaza in agentii nu-si dau interesul. Noi incercam sa le aratam oamenilor ca ne pasa de cea mai frumoasa perioada din anul lor, vrem sa stim ce-si doresc si sa-i trimitem in **concediu** in locuri sigure. Lumea asteapta mai multa implicare din partea consultantilor in turism", a declarat managerul **Eurolines**, intr-un interviu pentru evz.ro.

Pentru a citi despre destinatiile pentru vacanta de iarna si Revelion, accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: [www.dailybusiness.ro](http://www.dailybusiness.ro)