

There are no translations available.

O companie de soft din București a reușit să înregistreze două site-uri care conțin elemente din noul slogan al brandului de țară cu opt zile înainte ca acesta să fie lansat oficial. Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului a cheltuit 900 000 euro pentru brandul de țară dar a uitat să îl înregistreze pe Internet, în condițiile în care sloganul "explore the carpathian garden" va beneficia de o campanie publicitară internațională, informează HotNews.ro.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: www.hotnews.ro