

There are no translations available.



Turistii germani care vin in vacante in Romania se intorc cu mare parte din bani necheltuiti, pentru ca infrastructura de agrement lipseste, iar **hotelierii** nu au programe interactive care sa-i tina pe clienti in restaurante, a declarat Toni Messerschmidt, proprietarul unei **turism** germane.

"**Hotelierii** nu stiu sa-i faca pe **turistii germani** sa cheltuiasca banii in Romania. Un **turist german**

vine cu cel putin 500 de euro la el, bani de buzunar, dar suma medie de bani disponibila pentru a fi cheltuita in vacanta este de 2-3.000 de euro", a declarat Messerschmidt, citat de mediafax.ro.

"Nu exista hoteluri in Romania care sa aiba animatie, iar barurile nu fac programe speciale, interactive. In Romania nu exista nici macar suveniruri cu specific national si nu sunt nici programe de agrement", a spus Messerschmidt, prezent la **targul de turism** de la Berlin.

Anul trecut, aproape 207.000 de turisti germani au vizitat Romania, in crestere cu 12,1%.

Romania participa in perioada 7-11 martie la ITB Berlin, cel mai mare **targ de turism** din lume atat ca suprafata, cat si ca numar de vizitatori. La standul Romaniei sunt prezenti 45 de expozanti.

Pentru a citi despre unele dintre cele mai apreciate destinații, de către turistii germani, accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: www.dAILYbusiness.ro