

There are no translations available.



Nou infiintata Asociatie de promovare a **turismului** clujean isi propune achizitia unui autobuz decapotabil, care sa faca legatura intre principalele puncte turistice din oras.

Asociatia a fost constituita marti, 21 februarie, iar semnatarii sunt patronatele din **turism** si Primaria

**Cluj-Napoca**

"Targetul asociatiei il reprezinta orasele din Europa. Tarile, capitalele importante in care exista curse directe de pe Aeroportul **Cluj-Napoca**. Pe acestea le targetam in primul rand. Mergem foarte mult pe Ungaria, Italia, Spania ca si **destinat** ii din

care ne vine un numar foarte mare de turisti. Principalul obiectiv este sa crestem durata sejurului la Cluj. Sa transformam Clujul din

**destinatie**

de tranzit, de o noapte, intr-o

**destinatie**

de week-end, de doua-trei nopti, si sa promovam pachete speciale la preturi mici, care sa atraga turisti ori cu curse low-cost, ori cu avioane de linie si sa ii aducem la

**Cluj-Napoca**

pe perioada de weekend", a declarat Roxana Ghiran, reprezentantul Asociatiei Hotelierilor Cluj.

Primaria si patronatele din **turism** s-au constituit in Asociatia de promovare a turismului clujean

Asociatia isi propune sa ii atraga pe turisti prin pachete promotionale si prin alte facilitati.

Pentru a cauta cazare in **Cluj-Napoca**, accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa: [www.stiridecluj.ro](http://www.stiridecluj.ro)