

There are no translations available.



Pentru a recupera turiștii, Ministerul **Turismului** face **campanii** agresive pe internet și promovează oferte last-minute, cu 50% mai ieftine. Singura industrie care nu înregistrează pierderi masive în **Grecia** este cea a **turismului**.

Cei care activează în acest domeniu nu au făcut niciodată grevă, deși bugetul pentru investițiile în **turism** a scăzut cu 40%. De asemenea, niciun angajat din această industrie nu a fost concediat, scrie [România liberă](#).

Giorgos Kaletsos, secretar general în Ministerul de **Turism** al **Greciei** și fost om de afaceri în România, explică strategiile care au menținut profitul în **turism**: "Mizăm pe noi strategii de marketing și pe **campanii** agresive. Cu un buget mai mic cu 40% trebuie să încercăm să facem mai mult și să fim mai eficienți. Pentru prima dată încercăm **campanii** puternice online, iar reclamele pe care le-am postat pe google au avut deja rezultate uimitoare. De asemenea, încercăm să diversificăm **turismul** și să-l targetăm pentru anumite categorii."

Pentru a citi o stire si despre ce categorii de **turism** ar trebui sa promoveze Romania, accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru.

[Citeste mai mult...](#)

Sursa:

[www.money.ro](http://www.money.ro)