

There are no translations available.



La fel ca România, și celelalte țări din estul Europei s-au afișat la **ITB Berlin 2011** cu **standuri** naționale, foarte puține fiind cazurile în care orașele și-au prezentat, independent, ofertele.

Printre puținele excepții se numără orașul ceh Plzen (Pilsen, în germană), care a atras numeroși vizitatori oferind fiecăruia câte un pahar din celebra bere locală „Pilsner Urquell”. Dacă **standul** României a impresionat mai puțin prin acțiune și mai mult prin produsele tradiționale expuse și oferite gratuit celor interesați, „vecinii” slovaci au pus la cale un spectacol folcloric de zile mari, care a însoțit promovarea Campionatului Mondial de Hochei. Câțiva zeci de metri mai încolo, Ungaria îi îmbie pe vizitatorii cu inconfundabilul miros de kürtös kalacs și cu vinurile de Tokaji. La **standul** sau, Polonia, una dintre vedetele acestei ediții a **târgului de turism**, și-a concentrat eforturile pe promovarea orașelor care vor găzdui, în 2012, meciurile de la Campionatul European de Fotbal.

ITB, numărul unu în lume

Internationale Tourismus Börse (**ITB**) **Berlin** este cel mai mare **târg de turism** al lumii. Prima ediție a evenimentului s-a desfășurat în 1966, cu cinci țări participante, care și-au expus ofertele pe o suprafață de 580 de metri pătrați. În prezent, suprafața expozițională este de peste 160.000 de metri pătrați, iar numărul expozanților depășește constant 10.000, aceștia provenind din peste 180 de țări. Numărul vizitatorilor este, de asemenea, impresionant: la ediția din 2010 au fost aproape 200.000. Din anul 2007,

ITB

s-a extins și organizează în Singapore un târg similar,

ITB

Asia.

Pentru a citi și despre atracțiile turistice promovate la acest târg, accesați [această secțiune](#) a

site-ului nostru.

[Citește mai mult...](#)

Sursa: www.adevarul.ro