

There are no translations available.



Abia a inceput anul si romanii fac deja rezervarile pentru **city break**-uri si vacante la shopping. Cresterea pentru vacantele de Valentine's Day cresc astfel cu 15%- 20% in aceasta perioada fata de o perioada normala din an, fara evenimente speciale, potrivit agentiei de **turism** Prestige Tours.

Motivele sunt Valentine's Day (14 februarie), respectiv shoppingul in perioada reducerilor, perioada care debuteaza la mijlocul lui ianuarie. "Cei mai multi dintre turisti solicita **city break**-uri inca din prima saptamana a anului pentru calatorii de Ziua Indragostitilor. Acelasi obicei a fost format in ultimii ani si pentru **city break** -uri de shopping, in marile capitale europene. La mare cautare in 2015 sunt si sejururile in Dubai, unde in perioada ianuarie – februarie se desfasoara cel mai mare Festival de shopping. Produse ale brandurilor internationale de lux pot fi achizitionate la preturi reduce in aceasta perioada", spune Elena Anghel, director executiv al agentiei de **turism** Prestige Tours.

Pentru a citi mai multe stiri turistice accesati [aceasta sectiune](#) a site-ului nostru

[citeste mai mult...](#)

Sursa: [www.wall-street.ro](http://www.wall-street.ro)